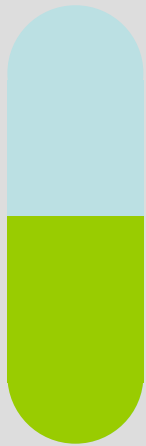


# Farbe, Medikamente und Farbpsychologie, Farbsymbolik, eine Farbreise der anderen Art



## Inhalte des Newsletters

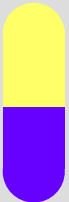


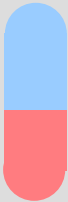




2. Kapseln bekennen Farbe, Farbpsychologie für Kapseln, Ein Rätsel zu Anfang
3. Die Auflösung
4. Farbunterscheidungen, die psychologischen Seiten und ein weiteres Rätsel
5. Farbunterscheidungen, die praktischen Seiten, positive wie negative Aspekte
6. Spezifische Informationen und Links zu den Statements
7. Lieblingsfarben der Frauen und Männer. Rätsel, Auswirkungen und Konsequenzen
8. Kühle und warme Farben, im Kontext von Ecstasy
9. Die assoziativen Bedeutungen der Farben 1
10. Die assoziativen Bedeutungen der Farben 2
11. Wörter und ihre Visualisierung in Farbe 1
12. Wörter und ihre Visualisierung in Farbe 2
13. Auflösungen der Rätsel und andere Informationen
14. Literatur und Links



# Kapseln bekennen Farbe ?

## Ein Rätsel zu Anfang

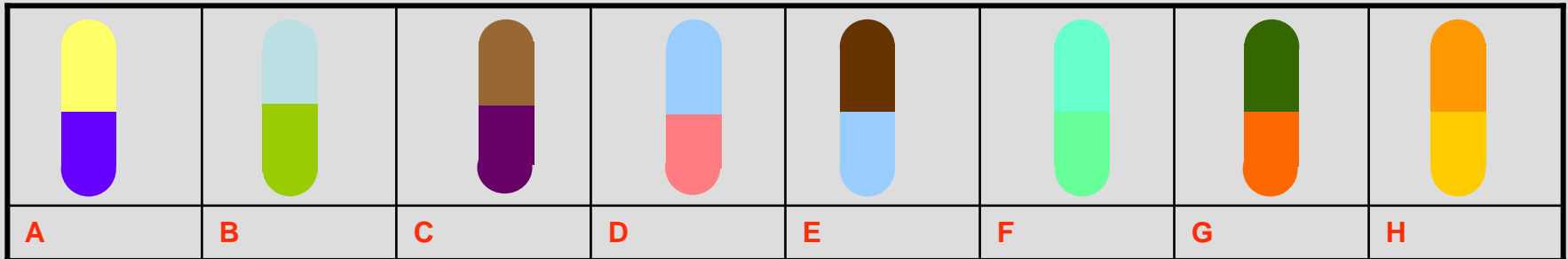
Ordnen Sie die Angaben zu den Farbzusammensetzungen der Kapseln.

							
A	B	C	D	E	F	G	H

- Aufputzmittel gehört zu .....
- Medikament gegen Husten gehört zu .....
- Vitaminpräparat gehört zu .....
- Schlankheitsmittel gehört zu .....
- Desinfizierendes Mittel gehört zu .....
- Gegen Durchfall gehört zu .....
- Appetitanreger gehört zu .....
- Beruhigungsmittel gehört zu .....

Auflösung? [nächste Seite bitte](#)

# Kapseln bekennen Farbe ? Die Auflösung



<b>Aufputzmittel</b>	gehört zu <b>H</b>
<b>Medikament gegen Husten</b>	gehört zu <b>D</b>
<b>Vitaminpräparat</b>	gehört zu <b>G</b>
<b>Schlankheitsmittel</b>	gehört zu <b>A</b>
<b>Desinfizierendes Mittel</b>	gehört zu <b>B</b>
<b>Gegen Durchfall</b>	gehört zu <b>E</b>
<b>Appetitanreger</b>	gehört zu <b>F</b>
<b>Beruhigungsmittel</b>	gehört zu <b>C</b>

Wieviele richtige Antworten?

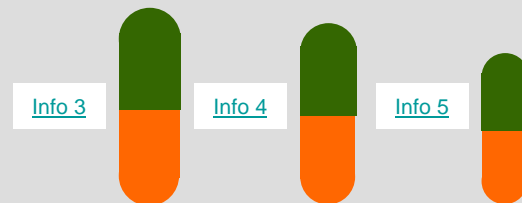
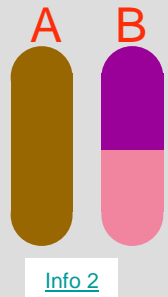
Hätten Sie aufgrund der Medikamentenzugehörigkeit eine andere Farbzusammensetzung gewählt?

Hintergründe der Farbzusammensetzungen ist aus einer Zusammenarbeit von Max Lüscher Farbpsychologe und der Kapselherstellerin Capsugel entstanden. (Artikel Cash, Oktober 1998, Alexandra Starck)

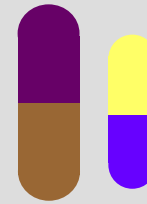
# Farbunterscheidungen, die psychologischen Seiten

Ergebnisse aus der Studie von Capsugel:

- Farben haben einen psychologischen Effekt. Beispielsweise wird orange als warme, lebendige, aufregende und stimulierende Farbe empfunden. Für welchen Aspekt würden Sie die Kapsel nehmen?
- Mit der Farbe wird der Placebo- Effekt verbunden. Der Patient glaubt eher an die Wirkung eines Medikamentes, wenn es in einer ansprechenden und psychologisch bedeutungsvollen Farbe gekennzeichnet wird. Beispielsweise die Kapsel 'krampflösende Mittel'. Welche der Kapsel würden Sie eher eine entsprechende Wirkung zuweisen? A oder B?
- Der Absatz wird gesteigert. Bei einem Angebot von gleichen Kapseln mit identischem Inhalt greifen Kunden eher zu Kapsel mit einer ansprechenden und psychologisch ausgewählten Farbe.
- Kapsel sollten Länder entsprechend gross sein. Kapseln werden in fünf verschiedenen Grössen hergestellt. Frage: Wer greift eher zu kleinen Kapseln? Wer zu den grössten Kapseln? Und wo stehen wir Europäer mit den Grössen?



# Farbunterscheidungen, die praktischen Seiten



## Die positiven Seiten

- Medikamente können besser unterschieden werden.
- Bei gleichzeitiger Einnahme von vielen verschiedenen Medikamenten, eine sinnvolle Kontrollmöglichkeit. Vor allem auch für ältere Menschen.
- Patienten wissen oft nicht den Namen des eingenommenen Medikamentes. Die Patientin kann eher die Farbe der Kapsel erinnern. Die Ärztin kann daraus den Namen des Medikamentes auf anderem Weg erfahren. Hilfreich, bei Fragestellungen und Gesprächen.
- Wir werden immer visuell orientierter, dieses Phänomen kann bei den Medikamenten genutzt werden.

## Die negativen Seiten

- Sehschwache Menschen haben trotzdem Schwierigkeiten
- Farbenblinde Menschen können unter Umständen die Kapselfarben nicht erkennen oder unterscheiden.
- Allzu bunt imaginiert auch einfach Konsumsteigerung (ist ebenfalls ein Ziel der Firmen)
- Wenn die Farbgebung ändert, kann dies sehr verwirren (ist das gleiche drin? hat die Apotheke mir etwas Falsches verkauft?). Die Firmen greifen (Farb-)trends auf, achten Sie sich einmal auf diese Entwicklung resp. Veränderungstaktik.

[Info 6](#)

[Info 7](#)

[Spezifische Informationen zu Farbsehstörungen nächste Seite](#)

# Spezifische Informationen und Links zu den Statements

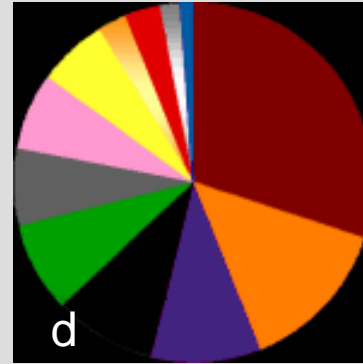
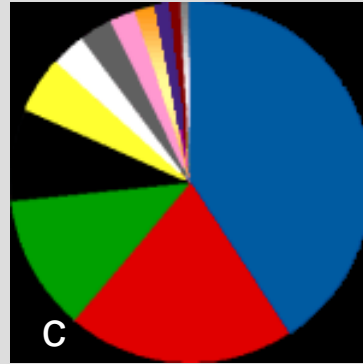
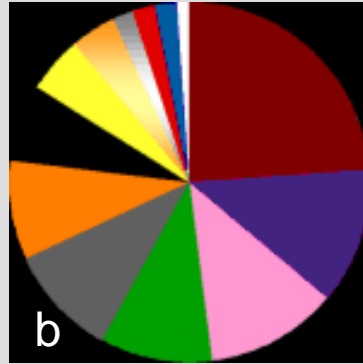
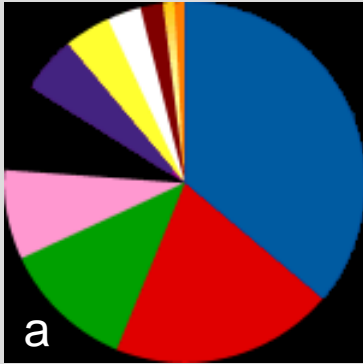
Erweiterte Informationen zu Farbsehstörungen als Einschränkung bei den Farbgebungen von Medikamenten.

- [Vischeck](#), eine interaktive Site für das Verständnis von Farbsehstörungen. Vischeck simuliert das Sehen von farbenblinden Menschen. Sie können entweder online verschiedene Experimente machen - Websites oder Bilder mit den Augen eines Menschen mit Farbenblindheit betrachten - oder ein Programm auf den eigenen Computer herunterladen. Der zweite Inhalt betrifft ‚Daltonize‘, benannt nach dem Erfinder der Farbenblindheit. Daltonize korrigiert Bilder für Menschen mit Farbenblindheit z. B. auf Websites oder Printmedien. Machen Sie auch dort das Experiment: laden Sie ein eigenes Bild von Ihrem Rechner auf Vischeck hoch und betrachten Sie die verschiedenen Varianten.  
lernundenter: Diese Website beeindruckt durch die Experimente und bietet viele Informationen und Antworten auf Fragen zum Thema Farbenblindheit.
- Weitere Keywords: Ishihara Tafel, [Rot-Grün-Sehschwäche im Wikipedia](#)
- Eine Website, welche verdeutlicht wie die [Farben in Grau- und Schwarz-Werten bei Farbblinden Menschen dargestellt werden](#).
- [Liste für Farbenblindheit, PDF Datei](#), keine Informationen, ausschliesslich Bilder

# Lieblingsfarben der Frauen und Männer, Auswirkungen

**Wieder ist Ihre Assoziation und Meinung gefragt:**

1. Ordnen Sie die folgenden 4 Bilder nach:  
die Beliebtesten der Männer, die Beliebtesten der Frauen  
die Unbeliebtesten der Frauen, die Unbeliebtesten der Männer



Hier geht es zur Auflösung:

Und hier geht es zur entsprechenden Website <http://www.metacolor.de/farben/liebingsfarben.htm>

Info 8

## Auswirkungen und Konsequenzen auf die Farbgebung bei Medikamenten

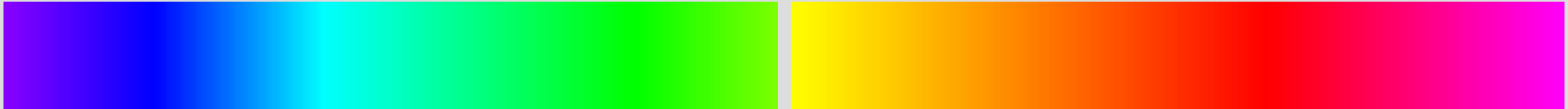
Wenn bei Medikamenten unbeliebte oder assoziativ schlechte Farben verwendet werden sind (auch unbewusste) Emotionen nicht auszuschliessen. Heutzutage werden über die Farbgebung fast alle Verkaufsartikel 'aufgedoppt'. Daraus könnte die Idee entstehen, je farbiger desto unseriöser. Wir können uns auch selbst als Konsumentinnen fragen: Greife ich eher zu ‚neutralen‘ Farbgebungen oder ziehe ich bunt und grell vor. Wenn ich mich persönlich nehme, dann habe ich grell gern im Freizeit- und Kunstbereich. Wenn ich jedoch ein Medikament brauche, ziehe ich eine neutrale oder weisse Farbe vor. Es drückt mehr ‚Seriosität‘ aus. Unterschiedlich finde ich jedoch ob es Kapseln, Dragees oder Tabletten sind, letztere sind oft durchgefärbt und dies entspricht mir nicht, Medikamente sind für meine Emotion weiss.

Wie geht es Ihnen? Die Diskussion ist eröffnet! Mail zu uns, wir werden veröffentlichen

# Kühle und warme Farben, im Kontext von Ecstasy

Info 9

1. Welches ist für Sie die kühlsste und wärmste Farbe auf der dargestellten Farblinie?



Im Bereich der Aufputzmittel, z.B. Ecstasy gibt es unzählige Farben (und auch Formen). Sie stellen deutlich den Bezug zu Farbe, Wirkung und Konsumsteigerung nach.

(Hier ein paar Beispiele, entnommen aus der Website der Universität Bonn)



Hier sind auch Bezüge zu Lieblingsfarben oder die psychologischen Bedeutungen von Farben eindrücklich visualisiert, achten Sie sich auch auf die Symbolik, eine weitere Möglichkeit die Tabletten zu kennzeichnen und zu mystifizieren. Im Fall von Ecstasy ein zentrales Anliegen der Verkäufer

Siehe auch die [interessante Website der Universität Bonn](http://www.meb.uni-bonn.de/giftzentrale/xtctblix.html). Sie erstellen eine sich immer aktualisierende Liste von Ecstasy-Tabletten (<http://www.meb.uni-bonn.de/giftzentrale/xtctblix.html>)

# Die assoziativen Bedeutungen der Farben 1

## Wie immer ein visuelles Rätsel.

- Wir stellen Ihnen Assoziationen vor, sie kennzeichnen jeweils eine Farbe.
- Ordnen Sie Text zu Farbe.
- Die Assoziationen erstrecken sich über mehrere Seiten.

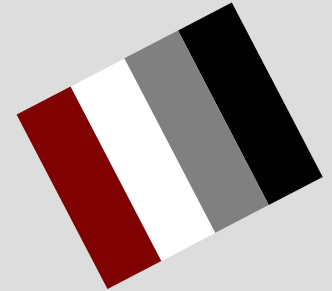
- A) Unschuld, Reinheit, Medizin, Neutral, Katholiken/Israeliten, Heiligkeit, Anfang  
China: Trauer, Nichtfarbe, Vollkommenheit, göttlich, das Ideale, das Gute,
- B) Erfrischung, Fröhlichkeit, Jugend, Widerstand, Buddhismus, das Exotische,  
Holland, Aufdringlichkeit, Extroversion, billige Modernität,
- C) Zitrone, Frische, Fröhlichkeit, Lebensfreude, Lebenskraft, Liberalismus, Neid,  
Hass, Eifersucht, Signalfarbe, eingeschränkt, teilweise, Zwischenstand,  
Warnung
- D) Natur, Hildegard von Bingen, Gift, Ökologiebewegung, Hoffnung, Frieden, Nato,  
Absinth, ein .... Daumen, sie heilige Farbe des Islam, Lebendigkeit, Natürlichkeit
- E) Leere, Weltraum, das Loch, Weltmode, Talar, Abgrenzung, Introversion, Kultur:  
das ..... Afrika, Eleganz, früher Brautkleid,



# Die assoziativen Bedeutungen der Farben 2

Und weiter geht's:

- F) Mystisch, Alter, Trauer, Entsagung, Klerus, Würde, Busse, Macht, Unmoral, Veilchen (Violentia), Bischöfe, Eitelkeit, Modisch
- G) Lehm, Erde, Dreck, Gemütlichkeit, Nationalsozialismus, Tradition, unerotisch, Faulheit, Völlerei, Geborgenheit, Farbe mit dem stärksten Aroma
- H) Farblosigkeit, Neutralität, Unauffälligkeit, Depression, Schüchternheit, Asche, ohne Charakter, unfreundlich, trübe Gefühle, Trauer, Konservatismus, Bosheit, untererlaubter Handel, Leere
- I) Himmel, Freiheit, Adel, Ferne, Sehnsucht, Treue, Wissen, Philosophie, Beständigkeit, Mässigkeit, Israeliten, Gott, Glauben, Offenbarung, Harmonie, Ausgeglichenheit, Ruhe, Jugend, Bluejeans, Rittersporn, unbegrenzte Dimension, Sympathie, Fahrt ins ....., die Blume der Sehnsucht
- K) Blut, Feuer, Energie, Wärme, Liebe, Leidenschaft, Erotik, Sünde, Gefahr, Sozialismus, Kommunismus, Revolution, Leben, Freude, Scham, Zorn, Politik, China: Glück, Signalfarbe, verboten, stopp, negativ

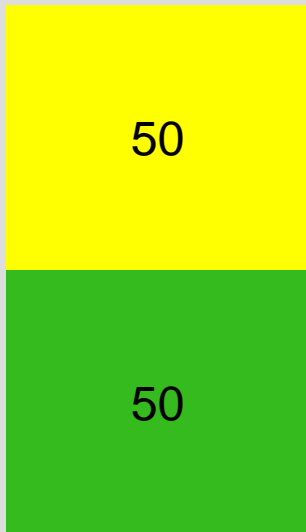


Links. Wikipedia (die Farbassoziationen entnommen) <http://de.wikipedia.org/wiki/Farbe>, sehr interessant. Klicken Sie sich auch in die weiteren Verlinkungen, weiterführend und Linkverweise, die absolut vernetzte Bibliothek.

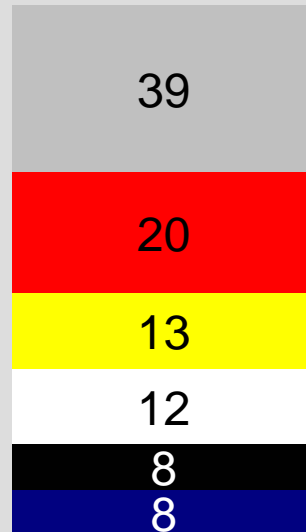
# Wörter und ihre Visualisierung in Farbe 1

Weiter geht's in unserer Farbreise. Ich nehme ein paar Ausdrücke und zeige ihren Ausdruck in Farbe. In einer Forschungsarbeit wurden Menschen nach der Farbassoziation eines Wortes befragt. Hier ein paar Beispiele. (Literatur: Wie Farben wirken, RoRoRo-Sachbuch, Eva Heller, Mai 2002)

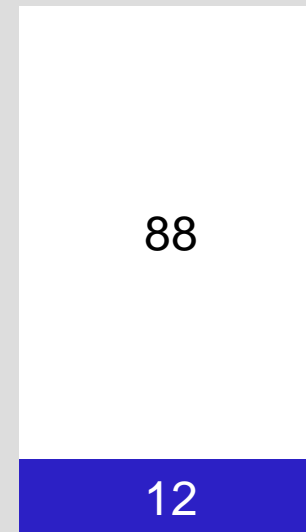
**das Saure**



**die Schnelligkeit**



**die Reinheit**



Auf der nächsten Seite laden wir Sie ein, Zuordnungen zu tätigen und sich selbst eine Farbe für einen bestimmten Begriff zu überlegen.

# Wörter und ihre Visualisierung in Farbe 2

Ordnen Sie die fünf Wörter zu den Buchstaben

- Das Aromatische gehört zu .....
- Das Moderne gehört zu .....
- Die Eifersucht gehört zu .....
- Das Beruhigende gehört zu .....
- Die Ferne gehört zu .....

[Info 11](#)



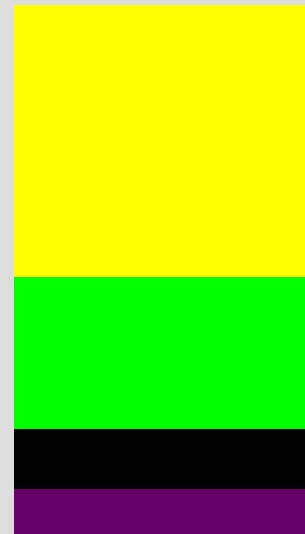
a



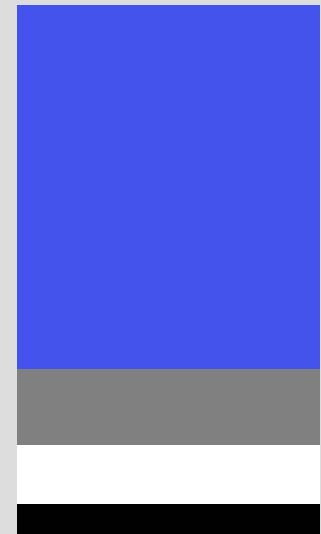
b



c



d



e

# Auflösungen, Fragen und Informationen

## Informationen und Auflösungen:

1. Diese Kapsel wird als Farbkombination für die **Verdauungsförderung** empfohlen.
2. Die **schlammfarbene Kapsel** kam bei keiner der Probandinnen an.  
Die **Violett/Rosa Kapsel** hingegen "beruhigt", eine effiziente Wirkung wird zugesprochen. (Farbassoziation)
3. Die grössten Kapseln bekommen die **Nordamerikaner**.
4. Die mittleren Kapseln sind für die **Europäerinnen** reserviert.
5. Die kleinsten Kapseln sind für die **Japanerinnen**.
6. Wie geht es Ihnen als Patientin, wenn Sie Medikamente beziehen? Ziehen Sie Farbe vor? Greifen Sie zur Farbe? Hilft es bei der Kontrolle (auch unbewusst), ob Sie die richtigen Medikamente einnehmen?
7. Wie geht es Ihnen als Fachperson in der Pflege? Hilft es bei der Kontrolle der gerichteten Medikamente? Hat die Farbe bei Ihnen beim schnellen Blick auf die gerichteten Medikamente? Helfen die Farben, damit Sie schneller das Medikament benennen können?
8. a) **beliebteste Farbe bei Frauen**                      b) **unbeliebteste Farbe bei Männern**  
c) **beliebteste Farbe bei Männern**                      d) **unbeliebteste Farbe bei Frauen**
9. Grundsätzlich sind rechts die kühlen Farben und links die warmen Farben. Die einzelnen Farben und die von Ihnen getroffene speziell kühle oder speziell warme Farbe ist individuell, von Mensch zu Mensch verschieden.
10. A) **weiss**                      B) **orange**                      C) **gelb**                      D) **grün**                      E) **schwarz**  
F) **violett**                      G) **braun**                      H) **grau**                      I) **blau**                      K) **rot**
11. Das Aromatische **B**                      Das Moderne **A**                      Die Eifersucht **D**  
Das Beruhigende **C**                      Die Ferne **E**

# Literatur und Links

## Links

- <http://www.janiesch-farbenplanung.de/farberot.html> über das Wesen der Farbe Rot. Interessante Ansätze zu den Bedeutungen. Auch Länderspezifische Unterschiede werden aufgegriffen. Besuchen Sie auch <http://www.janiesch-farbenplanung.de/krankenhaus.html> , interessant für Fachpersonen aus den Krankenhäusern
- <http://home.planet.nl/~immoo000/farbe.doc> Die psychologischen Wirkungen der Farbe. Interessanter Ansatz, zum Teil etwas persönlich interpretiert.
- Website, Lieblingsfarben von Männern und Frauen <http://www.metacolor.de/farben/lieblingsfarben.htm>
- Universität Bonn <http://www.meb.uni-bonn.de/giftzentrale/xtctblix.html>, eine sich immer aktualisierende Liste von Ecstasy Tabletten, bezeichnet und fotografiert.
- Wikipedia (zum Teil Farbassoziationen entnommen) <http://de.wikipedia.org/wiki/Farbe>
- Verweise zu Farben auf lernundenter in der Sammlung und im [Stroop-Test](#), [Workshop Online Texten](#), [About Webdesign](#), [Medieneinsatz im Hochschulunterricht](#), [COLOURlovers](#), [Color matter](#), [pixie](#), [webwriting.ch](#), [ichmusmal.de](#)
- [Vischeck](#) , eine interaktive Site für das Verständnis von Farbsehstörungen. Vischeck simuliert das Sehen von farbenblinden Menschen. Sie können entweder online verschiedene Experimente machen - Websites oder Bilder mit den Augen eines Menschen mit Farbenblindheit betrachten - oder ein Programm auf den eigenen Computer herunterladen. Der zweite Inhalt betrifft ‚Daltonize‘, benannt nach dem Erfinder der Farbenblindheit. Daltonize korrigiert Bilder für Menschen mit Farbenblindheit z. B . auf Websites oder Printmedien. Machen Sie auch dort das Experiment: laden Sie ein eigenes Bild von Ihrem Rechner auf Vischeck hoch und betrachten Sie die verschiedenen Varianten. lernundenter: Diese Website beeindruckt durch die Experimente und bietet viele Informationen und Antworten auf Fragen zum Thema Farbenblindheit.

## Literatur

- Wie Farben wirken, Farbpsychologie, Farbsymbolik, Farbgestaltung, rororo, Eva Heller, 2002
- Cash Nr. 43, Oktober 1998, Kapseln bekennen Farbe, Alexandra Stark
- Farben in Gesellschaft, Religion und Kunst, Ingrid Riedel, Kreuz Verlag Stuttgart, 1987
- Crashkurs Typo und Layout, vom Schriftdesign zum visuellen Konzept, C. Dominik Khaszaeli, rororo,2005