

lernundenter news august 2003

Die NEWS zeigen einerseits quer durch unsere Themen die neuen Funde beim täglichen Stöbern, andererseits Links aus unserer aktuellen Netzarbeit und den Newslettern.

Hier integrieren wir auch die Beiträge unserer Leser und Mitlinkerinnen. Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit. Teilen Sie uns Ihren Favoriten mit. Heute finden Sie folgende Themen:

suchen und finden in lernundenter leichter gemacht

[mehr..](#)

- lernundenter hat eine Suchmaschine auf der Website eingerichtet....

Linkpopularität und netzwerken

[mehr...](#)

- Wir stellen Ihnen zwei Institutionen vor, die in der letzten Woche um eine Aufnahme in unsere Linkothek angefragt haben: 'Virtueller Campus Luzern' und 'IML Institut für Mathematisches Lernen Braunschweig'. [Herzlich Willkommen!](#)
- Damit verbunden erklären wir den [Begriff 'Linkpopularität'](#), was er für Suchmaschinen, Website-Managerinnen und lernundenter bedeutet, wie Linkpopularität [gesteigert](#) und [beurteilt](#) werden kann.
- und: was uns [freut](#)...
- und: wo sind [Sie](#) im WWW?

Gleichstellung

[mehr...](#)

- In www.toopbox.ch finden Sie zahlreiche Gleichstellungsprojekte.
- Hallo Pa wendet sich an Väter im Spannungsfeld zwischen Familie und Beruf.

Gesundheit

[mehr...](#)

- Zwei Organisationen für das Beratungsrepertoire von Gesundheitsfachleuten:
 - <Die Multiple Sklerose-Gesellschaft als wichtiges Organ für Betroffene und Angehörige
 - <MOMO hilft Familien mit von Aids betroffenen Kindern
- Sexualität als Thema ist häufig eingebettet in Gesundheits-Webseiten, als eigenständige wichtige Seiten jedoch wenig prominent. Das National Sexuality Resource Center möchte einen breiten Dialog bieten auf ihrer vielseitigen Website.
- Ein Artikel über Soziale Phobie ergänzt das bisherige Angebot auf lernundenter.

Lernen mit neuen Medien zu Gesundheitsthemen

[mehr...](#)

- Online lernen mit Fallbeispielen bieten die beiden vorgestellten Beispiele von Swiss Medical Forum/pnn AG und Pfizer.
- Ausserdem stellen wir Ihnen ein differenziertes anatomisches Bildwörterbuch speziell für die Knochen des Schädels vor.

suchen und finden

[mehr...](#)

- ein Lexikon zum Thema Alkohol: 'Alex'
- 'HEAL', eine im Aufbau befindliche Datenbank für medizinische Bilder und Videos
- Hör-, Schwangerschaftstests, BMI und anderes finden Sie auf 'medinfo', einem Medizinverzeichnis, welches nur überprüfte Links aufnimmt.

Webdesign und Seitenoptimierung

[mehr](#)

- Atomz und Marketleap sind Instrumente (Tools) für die Optimierung Ihrer Website.

suchen und finden auf lernundenter leichter gemacht

Bisher konnten Sie in der Linkothek assoziativ thematisch <http://www.lernundenter.com/links.htm> oder spontan A-Z suchen <http://www.lernundenter.com/links/abisz/einfuehr.htm>.

Damit Sie auf lernundenter zu schnellen Funden kommen, haben wir eine interne Suchmaschine eingebaut. Mit Ihrem Suchwort finden Sie alle Dokumente oder Links, die Ihre Anfrage enthalten. Wir hoffen, dass Sie damit schneller und einfacher fündig werden. Möchten Sie einen Test machen? [hier geht es zu einem Suchversuch auf lernundenter.](#)

Suchmaschine einbauen leicht gemacht

Angetroffen und benutzt haben Sie bestimmt schon einige interne Suchmaschinen auf Websites.

Wie machen es andere - auch wenn ich es nachher nicht gleich angehe, ist immer ein erster Schritt, lustvoll und spannend. Klauen und verschenken - Sie kennen unsere Devise!

Anschliessend hole ich mir Hintergrundinformationen auf den Websites der verschiedenen Anbieter.

Den Ausschlag gibt häufig ein persönlicher oder e-Mail-Kontakt. Ich wandte ich mich an [Klaus Patzwaldt](#), Experte für Suchmaschinen. Sein Link <http://www.at-web.de/Website-Suchmaschinen/index.htm> gibt einen Überblick und gleichzeitig eine Eingrenzung.

Je nach Ihren Bedürfnissen wählen Sie ein Angebot. Hier einige Vorüberlegungen:

- Möchten Sie eine webbasierte oder softwarebasierte Lösung: webbasiert = kein Download nötig, softwarebasiert = Sie müssen einen Download vornehmen.
- Welche Dateien müssen gefunden werden - auch PDF, Flash, MP3? Nicht jede Suchmaschine bietet alle Dateiformate an.
- Wieviele Seiten hat Ihre Website? Manche Suchmaschinen sind nur bis zur einer gewissen Anzahl Seiten gratis.
- Wie stehen Sie zu Werbung? Bei Gratisangeboten muss meist etwas Werbung in Kauf genommen werden..

Unsere Wahl fiel auf [Atomz](http://www.atomz.com). Die Installation ist einfach:

- Besuchen Sie die Website <http://www.atomz.com>
- Nach einer Anmeldung mit Angaben zu Ihrer Person und Ihrer Website erhalten Sie innert Minuten eine e-Mail mit dem Passwort. Damit haben Sie Ihren persönlichen Account auf der Site.
- Die Webseite von Atomz ist einfach strukturiert, die Informationen sind in gut verständlichem Englisch.
- Die wichtigste Aktion ist, dass Sie den angebotenen HTML-Code (oder zwei: einfaches und erweitertes Suchen) das eigentliche Abbild des Suchfensters, in Ihren Webeditor kopieren, auf allen Seiten, wo Sie eine Suche ermöglichen möchten.
- Einzig für das 'look and feel', das Layout gilt es zu probeln, zu experimentieren.
- Währenddessen durchsucht Atomz, resp. ein Roboter, Crawler, Ihre Website nach Schlüsselwörtern, Descriptions, Text. Bei lernundenter hat er uns informiert: 'It took 3 minutes to crawl 291 pages and index 291 pages containing 309349 words for a total of 7384500 bytes.'
- Sie werden staunen, einige Minuten nach Installation auf Ihrer Seite und Upload der geänderten Seiten auf Ihren Server ist die Suchmaschine bereit.

Einige Details zu Atomz:

- In einem wöchentlichen Report erhalten Sie die Suchwörter der BesucherInnen per e-Mail zugestellt. Mit diesen Informationen können Website-Managerinnen und Inhaber das Websiteangebot verbessern, anpassen auf die Bedürfnisse der Kundinnen.
- Mit dem Suchreport kommen aktuelle Tipps in Ihre Mailbox.
- Zahlreiche Optionen ermöglichen Änderungen an den bestehenden Konfigurationen.
- Das Angebot ist bis zu 500 Seiten gratis.
- Die Werbung ist zurückhaltend.
- Support ist gewährleistet.

Wir wünschen uns sehr, dass Sie mit Atmz erfolgreich finden. Bitte teilen Sie uns Schwierigkeiten mit.

Ein Exkurs zu Qualität im Internet - eine interne Suchfunktion ist eines unter vielen Qualitätskriterien:

<http://www.lernundenter.com/interaktion/qualitaet/kriterien/formale/Benutzer.htm>

Linkpopularität und netzwerken

Vernetzen ist für lernundenter Hauptthema. Teilen, verschenken von Wissen und Ideen - manchmal auch Klauen zum weiter verschenken. lernundenter betrachtet Linkpopularität als ein Merkmal sichtbarer Vernetzung.

'Sichtbar' heisst ebenfalls: in Suchmaschinen sichtbar sein, eine gute Position in Suchmaschinen haben, gut auffindbar sein für Benutzerinnen und Surfer. Suchmaschinenoptimierung, d.h. Webseiten gestalten, dass sie gleichzeitig benutzer- und suchmaschinenfreundlich sind, ist ein weites Gebiet (zu erlernen z.B. in einem Online-Kurs der akademie.de in Berlin: <http://www.akademie.de>)

Die Linkpopularität ist lediglich ein kleiner Aspekt der Suchmaschinenoptimierung.

Was ist Linkpopularität?

Linkpopularität zeigt die Anzahl von Websites, die auf eine bestimmte (Ihre) Website verlinken.

Weshalb ist Linkpopularität ein Thema?

Linkpopularität dient der besseren Position in Suchmaschinen und damit der Auffindbarkeit für Benutzerinnen.

Dazu zitiere ich aus der Website

[Suchmaschinen - Informationsdienst @-web von Klaus Patzwaldt:](#)

'Suchmaschinen sehen Links als Empfehlung. Wer einen Link setzt, gibt damit eine Empfehlung zur verlinkten Seite. Wichtig ist die Zahl der verweisenden Links. Als allgemeine Aussage gilt, je mehr Links auf die eigene Seite verweisen, je positiver ist der Einfluss auf das Ranking. Jede Suchmaschine bewertet die Linkpopularität unterschiedlich stark'. Mehr dazu auf: <http://www.at-web.de/Websitepromotion/suchmaschinenoptimierung-linkpopularity.htm>

Die Website von Klaus Patzwaldt haben wir im 'newsletter news juli 03' vorgestellt und in unsere Sammlung 'Suchen im Netz - Hintergründe und Suchstrategien' aufgenommen: <http://www.lernundenter.com/links/suchen/strateg.htm#suchmaschinen>

Wie kann Linkpopularität gesteigert werden?

Linkpopularität wird erreicht durch gegenseitige Anfragen, Kontakte mit anderen. Möchten Sie auf einer Webseite aufgenommen werden, lohnt es sich, Tipps zu beachten.

Überlegen Sie sich vor der Anfrage:

- Ist die Seite relevant?
- Ist der Websitebetreiber interessiert zu verlinken?
- Möchte ich einen Linktausch vorschlagen oder lediglich einen Link gesetzt haben?

Die Linkanfrage beinhaltet:

- Sprechen Sie in der e-Mail die Person mit Namen an.
- Zeigen Sie, dass Sie sich Zeit genommen haben, die Seite anzusehen.
- Geben Sie eine kurze Beschreibung Ihrer Site.
- Sagen Sie, auf welcher Seite Sie den Link möchten.
- Bieten Sie an, den HTML-Code (Link-Text) gleich mitzusenden.

Wie beurteile ich Linkpopularität?

Einige Suchmaschinen nennen die entsprechende Suchsyntax. Dazu finden Sie mehr bei Klaus Patzwaldt unter <http://www.at-web.de/Websitepromotion/suchmaschinenoptimierung-linkpopularity.htm>.

Ein praktisches Tool, den Linkpopulariy-Check, finden Sie bei [Marketleap](#).

Herzlich Willkommen!

Oft werden wir von anderen Webmasters oder eher von Institutionsleitern (wie bei den folgenden) um Aufnahmen ihrer Website in unsere Linkothek gefragt.

Wir freuen uns, Ihnen jetzt die beiden Neuzugänge vorzustellen. Sie bereichern eindeutig die Sammlungen eLearning- und Lernbehinderungen:

[Virtueller Campus Luzern](#)

offeriert eine Plattform für Online-Kurse. Bildungsinstitutionen melden ihre Angebote auf dem Campus an. Aus der Website zitiert: 'Nutzen Sie das Internet für Bildung und Weiterbildung! Von Philosophie bis Webdesign - beim Virtuellen Campus Luzern finden Sie eine ständig wachsende Zahl an Online Kursen - angeboten von den offiziellen Bildungsinstitutionen des Campus Luzern. Besuchen Sie das Kursangebot, stöbern Sie in unserer virtuellen Bibliothek und tauschen Sie Erfahrungen mit andern Studierenden aus.' Sie finden ein Glossar zu eLearning. Lerntechniken, die Links, Kursangebote sind im Aufbau. Sie können selbst einen Link vorschlagen und eintragen.

<http://www.vcampusluzern.ch>

[IML Institut für mathematisches Lernen Braunschweig](#)

Rechenschwäche - Dyskalkulie, Beratungs-, Diagnose- und Therapiezentren zum Thema Dyskalkulie und Hintergrundinformationen zu Prävention, Diagnose und Therapie von Rechenschwäche, Informationen für Lehrpersonen, zahlreiche weiterführende Links.

<http://www.zahlbegriff.de>

und: was uns freut...

Webmanager bedanken sich spontan bei uns für die Aufnahme, wenn sie sich auf lernundenter entdecken, wie z.B.

... 'Manchmal gehe ich zu google und schaue, wo man überall so auftaucht.... Ihr Text erfreut mich sehr, durch und durch. Merci für die löbliche Erwähnung! Aber ich will noch ein bisschen aufräumen auf der Seite...'

.... 'Wir möchten uns nur kurz dafür bedanken, dass Sie auf Ihrer Homepage auf unseren Webkatalog hinweisen. Wir wissen Ihre gute Unterstützung wirklich sehr zu schätzen!'

und: wo sind Sie im WWW?

Haben Sie sich schon einmal selbst gesucht bei Google? Versuchen Sie es und geben Sie Ihren Namen in die Suchmaske ein: Sie werden möglicherweise staunen!

Gleichstellung

www.topbox.ch

Gleichstellungsprojekte im Netz. Das Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann stellt unter www.topbox.ch die umfangreiche Sammlung von praxiserprobten Gleichstellungsprojekten ins Netz. Über 100 Projekte aus der ganzen Schweiz sind in der dreisprachigen Datenbank zu finden. Sie können gezielt nach Begriffen, Kategorien und geografisch suchen, dreisprachige Site.

<http://www.topbox.ch>

Hallo Pa!

Väter im Spannungsfeld zwischen Familie und Beruf, Informationen und Angebote für engagierte Väter, ein Projekt von pro juventute bern und VEB Bern (Verein kantonal-bernerische Arbeitsgemeinschaft für Elternbildung), eine sehr interessante Seite mit Angeboten für Väter, Personalverantwortliche, Fachpersonen Vaterschaft, Kinder, Partnerinnen. Es gibt neu eine Hotline und ausserdem zahlreiche Kursangebote und Links.

<http://www.hallopapa.ch/index.html>

Gesundheit

Beratungsstelle MOMO

Hilfe für Familien mit HIV und AIDS, Kontaktstelle für Fachleute, die Kinder und Jugendliche mit AIDS betreuen. Die Unterstützung richtet sich nach den jeweiligen Bedürfnissen des Kindes und seiner Familie. Die Dienstleistungen sind unentgeltlich. Die medizinische und psychologische Betreuung wird von der Krankenkasse übernommen. Sie finden auf dieser Seite weitere Links zum Thema. Das Team führt Weiterbildungskurse für Lehrkräfte und Pflegepersonal und auf Anfrage auch für andere Institutionen durch.

<http://www.momo-bs.ch>

Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft

Die Schweizerische Multiple Sklerose Gesellschaft richtet sich vor allem an Betroffene und Angehörige. Fachpersonen finden wertvolle Informationen auf dieser Website wie beispielsweise Besprechungen zu aktuellen Büchern über MS, Diskussionsforen mit einem Spezialforum MS & Sexualität, ein Newsletter. Hintergrund-Informationen zu Multiple Sklerose. Mit MS leben, Kontakt finden sind wichtige Themen, deutsch- und französischsprachige Site.

<http://www.multiplesklerose.ch>

[National Sexuality Resource Center](#)

Ziel des National Sexuality Resource Center der San Francisco State University ist es, neue Formen des Dialoges über Sexuelle Gesundheit zwischen dem Publikum, Fachexperten und verwandten Organisationen zu initiieren, sehr aktuell mit vielen Ressourcen.

<http://www.nsrc.sfsu.edu/Index.cfm>

[Roche Facetten - Soziale Phobie](#)

Artikel über soziale Phobie mit einem Glossar aller Phobien und schematische Darstellung der MAO-Wirkung.

<http://www.roche.com/pages/facetten/4/angst.htm>

Lernen mit Neuen Medien zu Gesundheitsthemen

[Continuing Medical Education \(CME\)](#)

Fortbildungsfragen in Medizin im Multiple-Choice-Verfahren. Kurze Fallbeispiele werden geschildert. Nach Diagnosestellung, Therapie, Abklärungsprocedere wird gefragt. Die Antwort wird kommentiert, und ein Link führt Sie auf einen entsprechenden Artikel (PDF) zur Vertiefung. Am Ende des Durchganges können Sie Ihre Leistung mit derjenigen Ihrer Online-KollegInnen vergleichen. Die Seite ist noch im Aufbau. CME-online wird offeriert von Swiss Medical Forum <http://www.medicalforum.ch> und pnn AG <http://pnn.ethz.ch>. Ansprechpersonen: ÄrztInnen, Fachpersonen im Gesundheitswesen.

http://pnn.ethz.ch/public/artikel/selbst_d.html

[Der knöcherne Schädel - Ein Bildwörterbuch](#)

Alphabetisches Bildwörterbuch und thematisches Wörterbuch. Der thematische Teil ist sinnvoll sortiert, geht immer mehr ins Detail, für visuelle Lerner ausgezeichnet. Der alphabetische Teil ist ausgezeichnet strukturiert, bei spezifischer Suche ist man/frau schnell am Ziel. Die Grafiken sind schnell geladen.

<http://www.uni-mainz.de/FB/Medizin/Anatomie/makro1/000-001a.htm>

[Notfallsituationen](#)

Website von Pfizer, ein interaktives Lernprogramm zu Herzkreislauf, Röntgenbildern, Labor und Interaktion mit dem Patienten und Einleiten einer Therapie. Es ist für Ärzte gedacht, jedoch auch für Pflegefachpersonal interessant und lehrreich.

<http://www.pfizer.ch/notfall>

suchen und finden

[Alex - das Alkohol-Lexikon](#)

Das Lexikon bietet vielseitige Information zum Thema Alkohol, Promille-Rechner, Alkohol-Datenbank, Physiologie, chemische Reaktionen, Herstellung, Geschichte, weitere Hintergrundinformationen, Links, ein Forum. Das Erscheinungsbild des Lexikons ist nicht sehr vorteilhaft.

http://www.alkohol-lexikon.de/fr_index.html

[HEAL - Health Education Assets Library](#)

HEAL wurde im Jahre 2000 von der National Science Foundation in enger Zusammenarbeit mit der National Library of Medicine und der Association of American Medical Colleges gegründet. HEAL bildet einen Teil der National Science Digital Library. Diese sich im Aufbau befindliche Sammlung bietet digitalisierte Bilder und Videos als Lernhilfen an. Ziel ist auch der Netzwerkgedanke, Ressourcen mit anderen zu teilen. Eine Registration ist nötig. Bilder zu den Themen Dermatologie, Gynäkologie und Geburtshilfe, Neuroanatomie, Neurologie, Pathologie, Kardiologie stehen zur Verfügung in der Collection scope.

<http://www.healcentral.org/index.htm>

[medinfo](#)

Medizinverzeichnis (doch nicht ausschliesslich medizinische Links), das nur überprüfte Links aufnimmt. Vertrauenswürdige Webseiten sind zusätzlich mit Qualitätslabels wie AGFIS, HON, Discern und anderen gekennzeichnet. Die Themen sind: Alternative Medizin, Beratung, Bilder, Diagnosen, Fortbildung, Gesundheits-Politik, [zahlreiche interaktive Tests für Ihre Gesundheit](#) (wie Hörtest, Blutzuckerumrechnung, BMI, Menstruationskalender und vieles mehr).

[http://www.medinfo.de/index.asp?r=6&thema=Interaktiv interaktive Selbsttest](http://www.medinfo.de/index.asp?r=6&thema=Interaktiv_interaktive_Selbsttest))

Medikamente, Notfall, Portale, Prävention, Diabetes, Ernährung, Frauenheilkunde, Krebs, Untersuchungen, Zahnmedizin.

<http://www.medinfo.de/>

Webdesign und Seitenoptimierung

[Atomz](#)

Webbasierte Content Management Systeme sind die Produkte von Atomz. Den Produkten Search, Publish, Promote, Alert ist gemeinsam, dass sie webbasiert sind, d.h. sie sind und bleiben auf dem Server von Atomz. Sie brauchen keine Software zu installieren. Am Beispiel von Search benötigen Sie eine Anmeldung auf der Website, Angaben über die Website und Ihre e-Mail-Adresse. Über ein Passwort können Sie das Suchfeldfenster mittels einem HTML-Code in Ihre Website einbauen. Innert einiger Minuten durchsucht Atomz, resp. ein Roboter, Crawler, Ihre Website nach Schlüsselwörtern, Descriptions, Text. Die Suchwörter der BesucherInnen erhalten Sie in einem regelmässigen Report zugestellt. Mit diesen Informationen können Website-Managerinnen die Seite verbessern, anpassen. Sie können eigene Konfigurationen direkt auf Atomz eingeben. Das Angebot ist bis zu 500 Seiten gratis.

<http://www.atomz.com>

[Marketleap Search Engine Marketing Tools](#)

ist ein Tool, das die Linkpopularität (Anzahl von Webseiten, die auf Ihre Seite verlinken), die Keywords (Schlüsselwörter) und den Eintrag Ihrer oder anderer Websites in Suchmaschinen abfragt. Es ist für den amerikanischen Markt entwickelt, funktioniert aber auch für Sites aus anderen Ländern. Gut daran ist, dass Sie mit Ihrer Anfrage gleichzeitig mehrere Ihrer Mitbewerber abfragen können. Das Wissen, welche Seiten zu Ihnen und wohin genau verlinken, verhilft zu einer besseren Einschätzung Ihrer Webarbeit und zeigt Strategien für die Optimierung Ihrer Webpräsenz auf. Und: es ist wichtig, die Webarbeit gut positionierter Mitbewerber zu beobachten!

<http://www.marketleap.com/default.htm>

Hoffentlich war heute etwas für Sie dabei? Wir interessieren uns sehr, wonach Sie suchen. Machen Sie Ihr Thema zu unserem Thema, indem Sie es uns wissen lassen. Beim nächstenmal - schon bald - geht es wieder an die 'heissen Kartoffeln' - den letzten Teil des Workshop HotPotatoes.

Bis dahin wünschen wir Ihnen eine gute Zeit.
ursula bohren magoni + rosmarie voegtli-bossart

2003 © [lernundenter](#), ursula bohren magoni + rosmarie voegtli-bossart
kontakt: r.voegtli_bossart@lernundenter.com